

أولاً- جدول رقم (١) معلومات عن إنتاج المنتجين المحليين مقدمي الطلب .

أسم المنتج المحلي :

أسم المنتج الأجنبي المشتكى عليه:

نوع ملكية الشركة	تاريخ تأسيس الشركة	نسبة إنتاج الشركة الى مجموع الانتاج المحلي من المنتج لعام	كمية أنتاجها من المنتج المحلي ( حسب وحدة قياس الانتاج) لعام	موقف الشركة من تقديم طلب الحماية للمنتج المشتكى عليه		أسم الشركة المنتجة	ت
				مقدم طلب الحماية	مؤيد لتقديم طلب الحماية		
						المجموع :	

ملاحظة عامة: في حالة وجود عدد كبير من المنتجين المحليين للمنتج محل الطلب يرجى تحديد أكثر المنتجين المحليين إنتاجاً للمنتج مع بيان إنتاج كل شركة على حدة.

ثانيا- جدول رقم (٢) المعلومات المطلوبة عن ممثلي الجهة الشاكية

يرجى تسجيل المعلومات الواردة أدناه عن ممثلي الشركة / الشركات الشاكية  
الذين سيتابعون الطلب

ت	أسم ممثل الشركة الشاكية	عنوانه الوظيفي	الدرجة الوظيفية	الموقع الوظيفي	رقم الهاتف النقال	البريد الالكتروني	الملاحظات

### ثالثاً - جدول رقم (٣) معلومات المنتج المستورد والمنتج المحلي

يرجى تسجيل بيانات المنتج المحلي والمنتج المستورد المشتكى عليه كما في أدناه

ت	التفاصيل	معلومات المنتج المستورد	معلومات المنتج المحلي	الاختلافات بين المنتج المستورد والمنتج المحلي	الملاحظات
١	وصف المنتج ( باختصار )				
٢	المواد الخام المستخدمة في الانتاج				
٣	أنواع المنتج				
٤	اشكاله ومقاساته				
٥	المواصفات الفنية				
٦	المرجعية لأنتاج المنتج البند الكمركي				
٧	الرسم الكمركي المفروض على المنتج المستورد				
٨	هل المنتج المستورد مشمول بفرض رسم اعادة اعمار العراق؟				
٩	وصف عملية تصنيع المنتج وطرق الانتاج				
١٠	الاستخدام النهائي للمنتج				
١١	هل المنتج المستورد مماثل أم منافس للمنتج المحلي				

المرفقات المطلوبة: عينات من المنتج المحلي والمستورد و نشرات خاصة بها، إن أمكن.





٣- الكهيات المستوردة حسب البلدان والشركات المصدرة

جدول رقم (٦)

الملاحظات	العملة المستخدمة في حساب السعر	السنوات				الشركة المصدرة	الدولة المصدرة	ت
		مبلغ السعر	مبلغ السعر	مبلغ السعر	مبلغ السعر			

خامسا - جدول رقم (٧) التزايد المطلق والتزايد النسبي للمستوردات

يرجى تسجيل المعلومات أدناه عن التزايد المطلق والتزايد النسبي حسب البلدان المصدرة ولمجموع المستوردات من كافة البلدان:

الملاحظات	السنوات				التفاصيل	بلد التصدير	ت
بيانات المستوردات حسب بلد التصدير							أولا
					كمية الاستيرادات من المنتج محل الطلب		١
					التزايد المطلق للمستوردات		
					التزايد النسبي للمستوردات		
					كمية الاستيرادات من المنتج محل الطلب		٢
					التزايد المطلق للمستوردات		
					التزايد النسبي للمستوردات		
بيانات المستوردات من كافة البلدان							ثانيا
					مجموع المستوردات من كل البلدان		١
					التزايد المطلق للمستوردات من كافة البلدان		٢
					التزايد النسبي للمستوردات من كافة البلدان		٣

سادسا - : جدول رقم (٨) حجم السوق المحلي

يرجى تسجيل المعلومات أدناه عن حجم السوق المحلي

(تقاس حجم المستوردات ومبيعات المنتج المحلي بوحدة القياس المعتمدة)

ت	التفاصيل	السنوات			الملاحظات
١	حجم المستوردات من دولة				
٢	حجم المستوردات من دولة				
٣	حجم المستوردات من دولة				
٤	مجموع كمية المستوردات				
٥	كمية مبيعات الشركة				
٦	مجموع كمية مبيعات الشركات المحلية الأخرى				
٧	مجموع المبيعات المحلية				
٨	حجم السوق المحلي من المنتج محل الطلب ( حسب وحدة القياس الكمي)				
٩	حصة المستوردات من السوق %				
١٠	حصة الشركة الشاكية من السوق %				
١١	حصة الشركات المحلية الأخرى من السوق				
١٢	مجموع حصة المبيعات المحلية من السوق				
١٣	الطاقة الإنتاجية المتاحة للشركة الشاكية في إنتاج المنتج المشتكى عليه ( حسب وحدة القياس الكمي)				
١٤	مجموع الطاقة الإنتاجية المتاحة لباقي الشركات المحلية عدا الشركة الشاكية				
١٥	مجموع الطاقة الإنتاجية المتاحة لمجموع الشركات المحلية				
١٦	الحصة المطلقة التي فقدتها الشركة الشاكية من سوق				

					المنتج المشتكى عليه ) حسب وحدة القياس الكمي)	
					الحصة المطلقة التي فقدتها باقي الشركات المحلية من سوق المنتج المشتكى عليه ( حسب وحدة القياس الكمي)	١٧
					الحصة المطلقة التي فقدتها مجموع الشركات المحلية من سوق المنتج المشتكى عليه ( حسب وحدة القياس الكمي)	١٨
					الحصة النسبية التي فقدتها الشركة الشاكية من سوق المنتج المشتكى عليه %	١٩

سابعا - ( جدول رقم ٩ ) عناصر الضرر

يرجى تسجيل البيانات المطلوبة أدناه عن مؤشرات الضرر الحاصل للمنتج المحلي

( ملاحظة : في حالة كون عدد المنتجات أكثر من منتج واحد ، ينظم هذا الجدول لكل منتج بشكل منفصل )

جدول مؤشرات الضرر الخاصة بمنتج .....

ت	التفاصيل	السنوات				الملاحظات
١	كمية الإنتاج السنوي للمنتج المحلي					
٢	كمية مبيعات المنتج المحلي					
٣	كمية مخزون اخر المدة للمنتج المحلي					
٤	قيمة مخزون اخر المدة للمنتج المحلي					
٥	سعر البيع الرسمي للمنتج الذي تنتجه الشركة					
٦	معدل سعر بيع المنتج الذي تنتجه الشركة					
٧	قيمة مبيعات الشركة من المنتج المحلي					
٨	الأرباح أو (الخسائر)					
٩	الحصة السوقية للمنتج المحلي من سوق المنتج (نسبة مئوية )					
١٠	رأسمال الشركة					
١١	الطاقة الانتاجية المتاحة ( وحدة قياس المنتج في مدة زمنية معينة)					
١٢	نسبة استغلال الطاقة الإنتاجية المتاحة					

					١٣	كمية الانتاج المخططة ( وحدة قياس المنتج في مدة زمنية معينة)
					١٤	عدد العاملين في الانتاج في الخط الانتاجي للمنتج المحلي
					١٥	عدد العاملين في الادارة للخط الانتاجي
					١٦	مجموع عدد العاملين في الخط الانتاجي
					١٧	انتاجية العامل حسب وحدة قياس كمية الانتاج للمنتج المحلي
					١٨	التكاليف الثابتة للوحدة الواحدة للمنتج المحلي
					١٩	التكاليف المتغيرة للوحدة الواحدة للمنتج المحلي
					٢٠	مجموع التكاليف الثابتة والمتغيرة لوحدة الانتاج الواحدة من المنتج المحلي
					٢١	تكلفة الصنع للوحدة الواحدة للمنتج المحلي
					٢٢	تكاليف التسويق للوحدة الواحدة للمنتج المحلي
					٢٣	التكاليف الادارية للوحدة الواحدة من المنتج المحلي
					٢٤	تكلفة الانتاج الكلية للوحدة الواحدة للمنتج المحلي
					٢٥	نسبة الكلفة الى سعر البيع
					٢٦	الكمية المخطط تسويقها خلال السنة
					٢٧	المبلغ الكلي لاجور العاملين في الخط الانتاجي
					٢٨	عدد العاملين الكلي في الشركة

٢٩	المبلغ الكلي لاجور العاملين في الشركة					
----	---------------------------------------	--	--	--	--	--

### ثامنا - جدول رقم (10) التسويق والتوزيع :

يرجى تسجيل المعلومات أدناه عن أسعار المنتج المحلي والمنتج المستورد .

التفاصيل	سعر الجملة حسب السنوات	سعر التجزئة حسب السنوات	سعر بيع السلعة عند البيع للمستهلك حسب السنوات
١	ت	أسماء الدول المصدرة	
٢	معلومات عن أسعار بيع المنتج المحلي		

### عاشرا - جدول رقم (11) الموزعين والزبائن :

يرجى تسجيل المعلومات أدناه عن الموزعين والزبائن للمنتج المحلي

ت	التفاصيل	السنوات	الملاحظات
١	أهم الموزعين والزبائن للمنتج المحلي		
٢	أهم الموزعين والزبائن للمنتج المحلي الذين تم فقدانهم نتيجة تزايد المستوردات		

حادي عشر -جدول رقم (١٢) خطة تكيف أوضاع المنتجين المحليين:

يرجى تسجيل المعلومات المدرجة أدناه عن خطة تكيف وضع الشركة الشاكية

ت	التفاصيل	الوضع في السنة الحالية	السنوات				الملاحظات
١	قيمة تكلفة وحدة المنتج المحلي						
٢	نسبة تغير قيمة تكلفة وحدة المنتج المحلي					تحديد نوع التغيير	
٣	سعر المنتج المحلي						
٤	التغيرات التي ستحصل لسعر المنتج المحلي						
٥	الطاقة الانتاجية المتاحة						
٦	نسبة أستغلال الطاقة الانتاجية المتاحة						
٧	كمية المنتج المحلي المخطط تسويقها						
٨	أدخال أساليب تسويق جديدة						
٩	أتباع وسائل ترويج جديدة						
١٠	نسبة كلفة وسائل الترويج الى الكلفة الكلية للمنتج						
١١	نسبة الفاقد						
١٢	انتاجية المنتسب في الخط الانتاجي						
١٣	عدد العاملين في الخط الانتاجي						
١٤	عدد العاملين في الشركة						
١٥	انتاجية المنتسب في الشركة						

ثاني عشر- أشرح تفاصيل خطة تكييف وضع الشركة التي ستقوم بتنفيذها لتواجه المنافسة العالمية.

ثالث عشر – العلاقة السببية :

- ١- الرجاء بيان العلاقة السببية بين تزايد المستوردات والضرر المدعى به مع الشرح والتوضيح .
- ٢- يرجى تحديد وجود أية عوامل أخرى طرأت خلال الفترة التي تزايدت فيها الاستيرادات من المنتج الخاضع للتحقيق وتأثير ذلك على السوق العراقي والمنافسة فيه.
- ٣- هل حصل تحول في أذواق المستهلكين من المنتج المحلي محل الشكوى إلى منتج آخر؟

رابع عشر – الفترة المقترحة لتطبيق تدابير الحماية المطلوبة :

١. حدد التدبير الوقائي الذي تقترحه الشركة (حصص كمية أو زيادة رسوم جمركية أو فرض رسوم إضافية) .
  ٢. يرجى ذكر سبب الاختيار.
  ٣. يرجى ذكر مقدار أية تدابير مطلوبة.
  ٤. حدد المدة المقترحة لسريان إجراءات الحماية المطلوبة .
  ٥. حدد برنامج الخفض التدريجي لتدابير الحماية المطلوبة .
- خامس عشر - المصلحة العامة .

١- يرجى تقديم شرح تفصيلي عن التدابير المقترحة وكيفية تخدم للمصلحة العامة.

٢- يرجى بيان تأثيرها على المنتجين المحليين والمستهلكين .